

**BNA**  
Build New **APP**



我们是一家集研发、营销、咨询与技术相整合的服务机构

提供APP/小程序/网站/H5定制开发、微信公众号开发、数字整合营销服务等

并致力于用户体验研究、数字化创新咨询、创意产业研发等领域

## 产品研发

### APP定制开发解决方案

沉淀九年，聚焦行业APP研发，创新有保障

### 小程序创新定制开发

一站式设计开发服务，助力您的小程序淘金事业

### 微信公众号开发解决方案

提高品牌特色、运营效率，扩大平台影响力

### 品牌电商解决方案

品牌与订单兼顾，打造企业电商矩阵核心平台

## 数字营销

### 创意H5定制解决方案

无限创意，将用户的传播力从模板中解放

### 高端网站解决方案

重塑价值，打造品牌的互联网新形象

### 产品推广营销

精选数百个渠道与KOL，聚合国内超大流量

### APP\网站运维托管

大流量平台托管，赋能商业整体创新的力量

## 创新咨询

### 商业模式创新咨询

无限创意，将用户的传播力从模板中解放

### 数字品牌战略咨询

重塑价值，打造品牌的互联网新形象

### 互联网产品咨询

精选数百个渠道与KOL，聚合国内超大流量

### IT人才驻场服务

技术人员驻场开发，协助企业平台快速迭代

9 50<sup>+</sup> 84 300<sup>+</sup>

9年互联网创新的坚持

9 Years dedicated to  
Experience Innovation

50+名志同道合的队友

50 Team Members  
Sharing the Same Vision

84个城市  
BNA业务已全面覆盖

BNA's business  
has covered 84 cities

300+全球客户来自于  
金融、移动、酒店等行业

300+ Clients from  
a Variety of Industries

BNA 成立于 2013 年初，由复大品牌研究所网络事业部与 BARRAL 设计工作室组成。团队集聚了交互体验设计、用户研究、在线营销、移动互联网等众多行业专家，是国内首屈一指的互动公司。我们通过模式、制度、技术、工具、设计等方面的创新，帮助企业探索 and 解决自身的问题。凭借丰富的行业经验，为中小企业解决互联网转型难题，帮助或推动上市企业进行品牌整合。

我们已经累计为超过 300 家企业提供了精准有效的互联网品牌形象重塑服务。包括红星美凯龙、美的电器、华为、深圳发展银行、美特斯邦威、51 汽车、上海华侨城、腾讯游戏、JACKJONES、THINKPAD、WEALTHCRAFT、英菲尼迪、别克汽车、保时捷、方太集团、锦江旅行家、企业创新中心、平安银行、平安电气、平安保险、紫江集团、深圳博纳、居外网、易车网等。





CASE SHOW

# 案例精选

# FOTILE 方太

作为中国厨电品牌的领导者，方太集团 2018 年入选 CCTV 国家品牌计划榜单，并与同年销售额破百亿。二十三年来，方太始终坚持“专业、高端、负责”的战略定位，致力于为追求高品质生活的家庭提供优质的产品和服务。晶睿互动自 2014 年与方太建立合作，协助其品牌与互联网战略的实施。对于集团内部，引入人力资源管理、财务管理、物流与分销管理（DRP）、生产管理（ERP）等系统；对于集团外部，重建了官方网站、微信服务号，打造了基于 O2O 的方太生活家 APP，完善了会员系统体系。经过五年的合作，晶睿已成为方太集团互联网一级供应商，携手力争下一个百亿目标。



# FOTILE × 方太幸福家 APP

方太幸福家是中国家电行业首个高端生活方式 O2O 社交平台。线上为美食爱好者提供了种类丰富并不断更新的在线烹饪课程，包括大师课、蒸菜课、烘焙课、家常菜精选课。线下包括全国 43 家方太生活家体验店，在这里人们可以向大厨学习厨艺，与美食、生活达人交流分享，也可以邀请家人和朋友在这共度周末，做做蛋糕、烹制一道菜，打磨一杯手磨咖啡。

## 项目亮点

- 连续 3 次被 APP STORE 精选推荐
- 专注家庭生活实用技能创新 O2O 模式
- 接通方太大数据中心，升级会员体系
- 不定期邀请专家大咖，手把手教您做美食





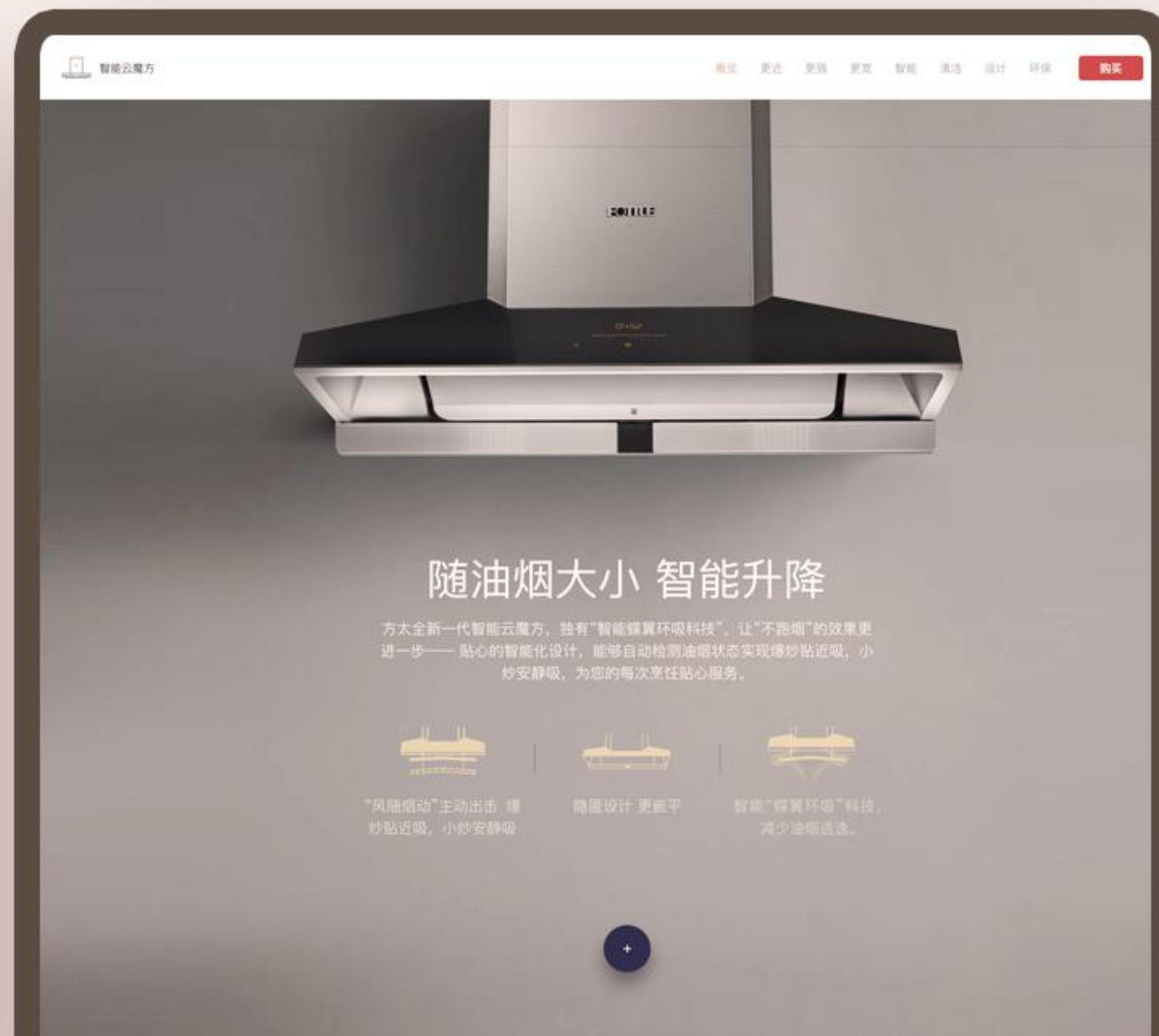
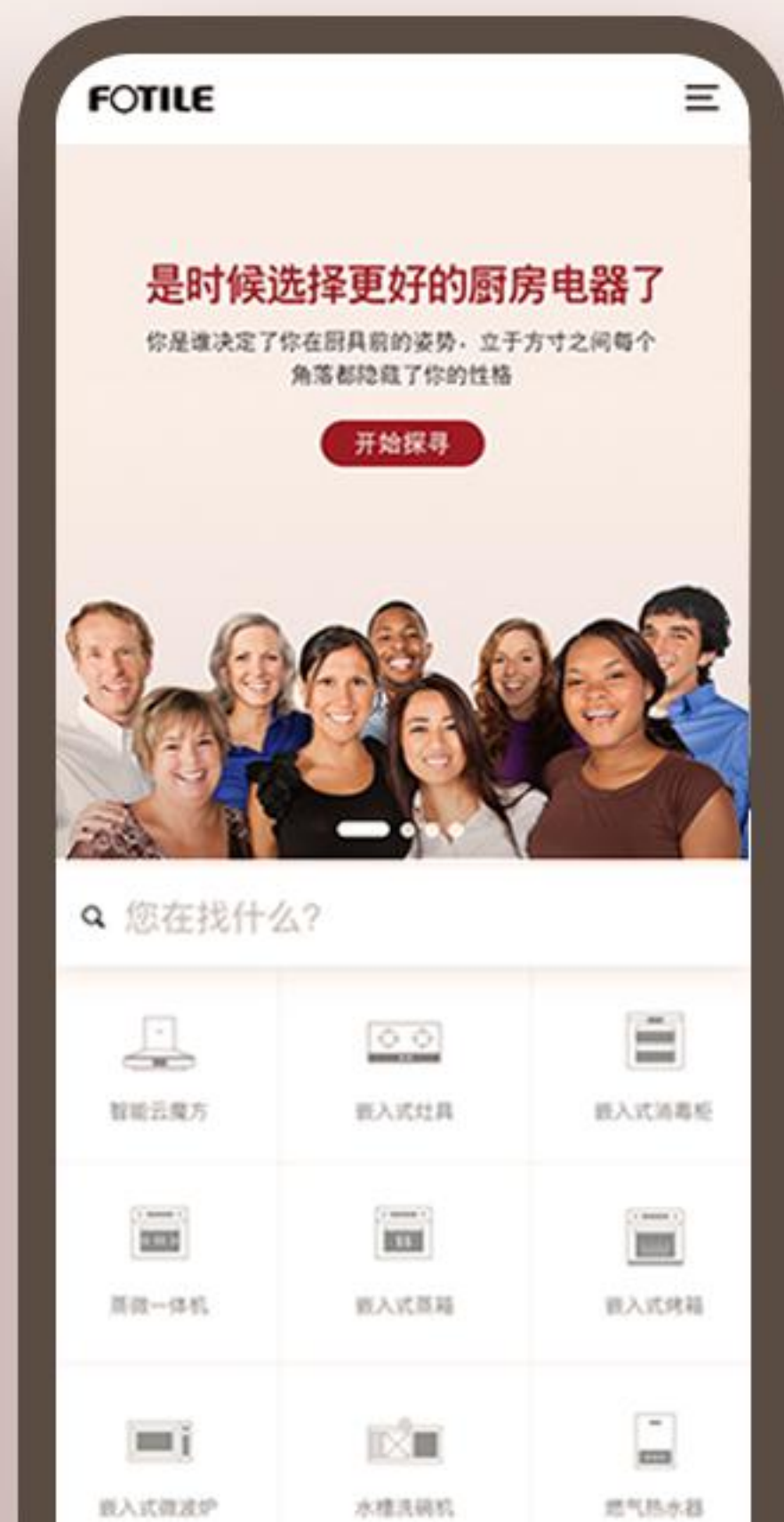
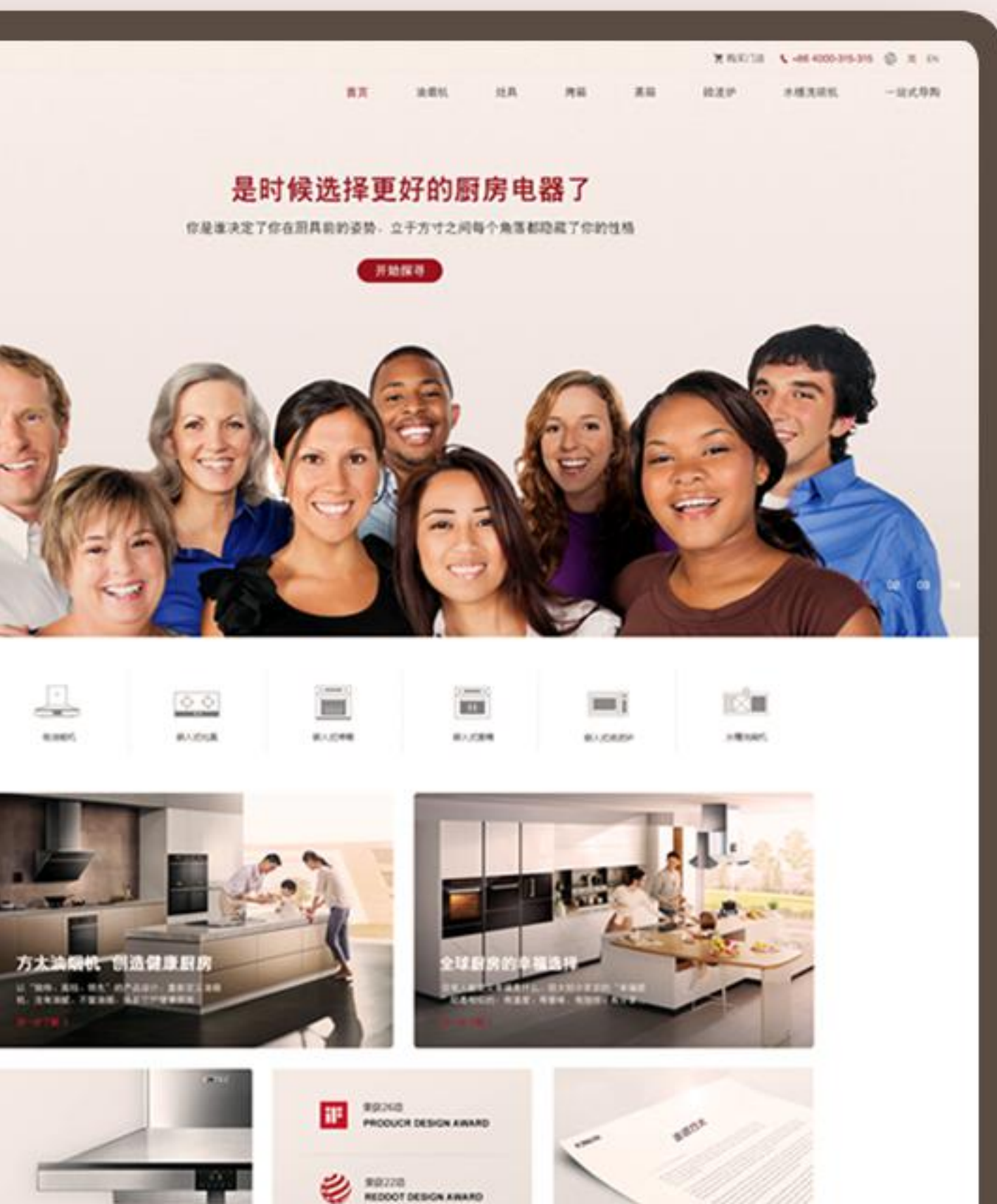
## FOTILE × 国内与海外官网

晶睿互动从品牌、文化、产品、创意多角度规划方太官方网站，自 2016 年上线以来，先后被超过 50 家知名品牌官网模仿借鉴。方太官网已成为其行业标杆。

2019 年我们着手进一步改版方太海外官网，包括了 9 个国家地区的 20 余个站点。将商城零售与售后服务体系无缝的整合在全新网内，实现了多屏多动，一站式品牌战略。

## 项目亮点

- 整合售后服务体系与客服系统
- 统一数据管理，全球部署 20 余站点
- 整合商城零售系统、建立大数据体系
- 平台多屏互动，实现五端合一



## FOTILE × 方太移动数字营销

### 微信公众号 + 小程序 + H5 互动 + 大数据

截止 2018 年底，方太微信公众号有效粉丝数已突破 50 万，平均每月产生 10W+ 推文约 3~5 篇，并推出方太新物种、方太创新、方太幸福小铺、方太幸福家等多个互动栏目激活用户。配合年度新品发布会，进行线上造势、预热、直播活动。

月均 2~3 次 H5 互动营销引爆朋友圈，年均 30 轮推广，为方太输出近 2000W 流量，通过数据筛选转化为消费用户。

### 项目亮点

- 营销案例 80% 被收录在互动中国等人气平台
- 公号有效粉丝平均每年增量都超过 10 万
- 移动创新玩法，累计激活 1.2 亿潜在流量
- 沉淀海量数据，大数据 AI 智能导购



好! 就要这样的极小火!  
小火熬汤, 可将食材内在精华  
全部融在汤里, 且最大程度  
保持食材口感。  
汤的味道, 自然就能鲜美至极!

# 炖汤



如此火力爆炒,  
食材外脆里嫩,  
香味和口感, 自然无与伦比!

# 爆炒



## FOTILE × 方太移动数字营销

### 出色套系

厨房理应是个兼具色香味的地方, 我理解的“色”, 除了菜肴本身的色泽外, 还应包括生产菜肴的空间的颜色, 它是能够在你做菜的时候带给你奇妙灵感的。方太智能风魔方出色版, 满足了我们对生活色彩的要求。

—— 麦宝晴



### 这里奏起每一天的序曲 THE OVERTURE PLAYED HERE EVERY DAY

#### 出色套系

在布局上, 唐生和麦宝晴仔细安排了厨房的功能。由于空间不是太大, 在装修之初唐生就非常关注电器的复合功能, 比如同样购买洗碗机, 他放弃了传统的柜式洗碗机, 选择了方太水槽洗碗机, 只是利用了原先水槽空间, 可以同时完成洗碗、洗菜等多项事务。同时, 他们选择了最能节省黄金空间的U型厨房结构, 并在水槽和灶台之间留出了充裕的操作区, 这里他们可以从容地整理炖汤的食材。唐生喜欢在那里放置一只小型无线音响, 让做饭本身这件事情得更有意思。

“虽说每天早晨都是从这里开始的, 但是你会发现每天都和昨天不太一样。生活的节奏感是一种很奇妙的东西, 在厨房这个空间你可以更接近生活, 也能找到更多奇妙的灵感。”唐生说。



跟我学

跟我学



谢谢你老爸,  
你是让我们全家吃“胖”  
的头等功臣!

换一句

趁中秋、国庆佳节来临  
写下你想感谢TA的节日  
寄语

生成食光印记 ▶

# 食光博物馆

这里, 是为你封存的“食”光印记  
来亲手开启吧

360

在平日里, 生活中那个24小时有热水供应的热水, 是长达24小时使用“水”  
是一种风生水起的惊喜, 能够带来不一样的。

有了喜欢的人, 好像第一次体会到了“爱”的存在, 似乎是一件很平常的事情,  
却能够给你带来不一样的惊喜, 每一个细节和点滴从此产生了别人所无法想象的。

在厨房这个空间你可以更接近生活, 也能找到更多奇妙的灵感。



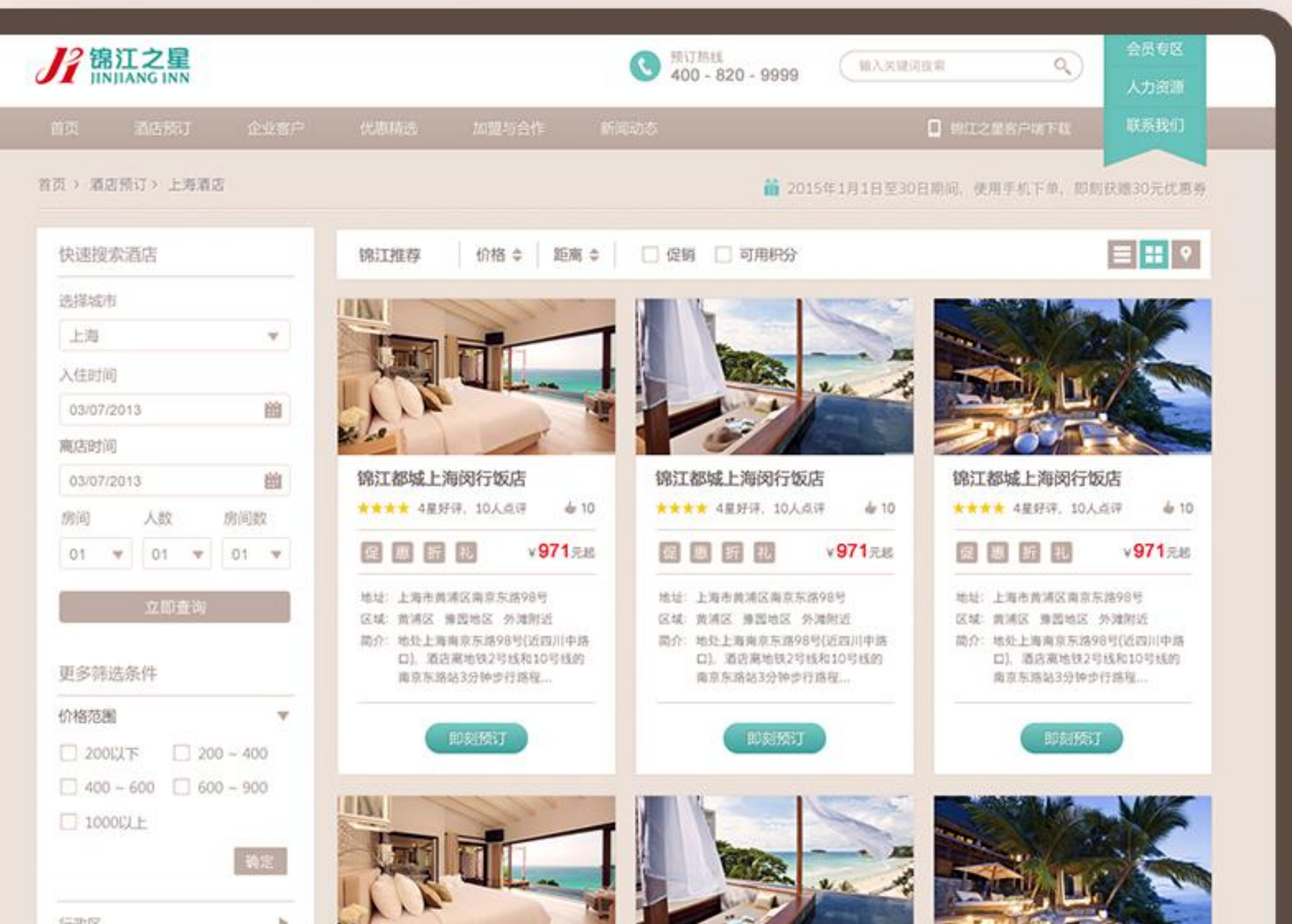
自然灵动, 碰撞浪漫情调



BNA  
Build New APP

# Jin Jiang 锦江国际

锦江国际集团是上海市国资委全资控股的中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团之一，为全球第二大酒店集团，截止 2018 年底酒店客房保有量超过 89 万间。2011 年初，集团加快互联网 + 转型，成立全球创新中心和 WeHotel 全球旅行产业共享平台、全球统一采购共享平台、全球酒店财务共享平台，推进全球酒店资源整合。晶睿互动 2012 年开始参与锦江转型战略，先后参与品牌用户体验研究、锦江礼享 + 平台、旗下八家品牌酒店官方平台建设，主导其内部孵化的全球民宿分销系统 (AsapOne)。经过 6 年的深入合作，已协助锦江集团成为国企转型的典型案列，并获得了国资委与上海市委的多次高度关注与表彰。



# Jin Jiang × 锦江酒店 APP

WEHOTEL 是锦江全球酒店官方预定平台。平台根植中国，面向全球，整合集成会员、技术、直销、分销等锦江全球资源，并以会员生态和酒店赋能为业务核心，全面提升会员线上线下体验和商家技术服务能力，积极构建具有核心竞争力的全球酒店共享服务平台，服务超过 1 亿的酒店会员。

## 项目亮点

- 平台接入全球 1 亿 + 锦江会员用户
- 对接 40+ 锦江旗下的酒店品牌
- 整合全球超过 100000+ 酒店数据
- 上海市国有控股混合所有制企业首批试点项目

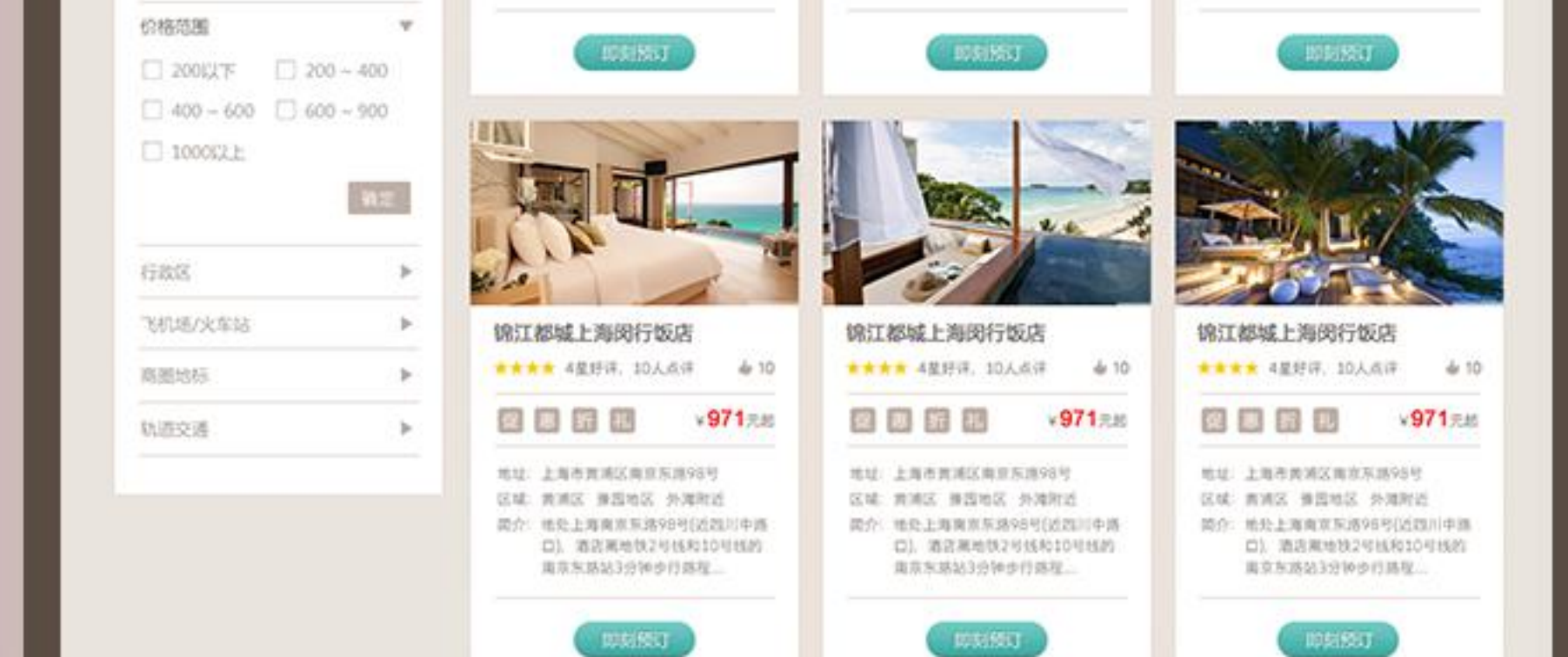
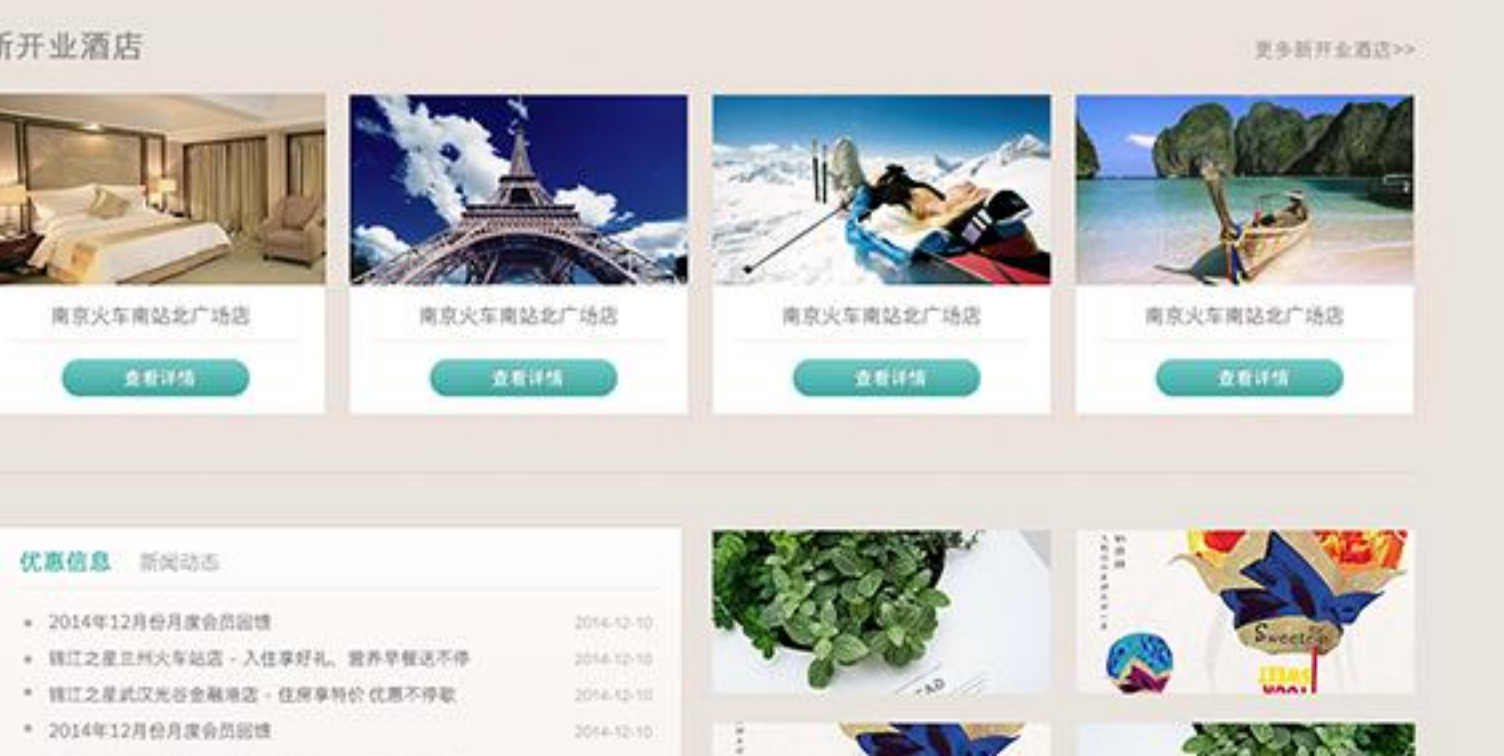
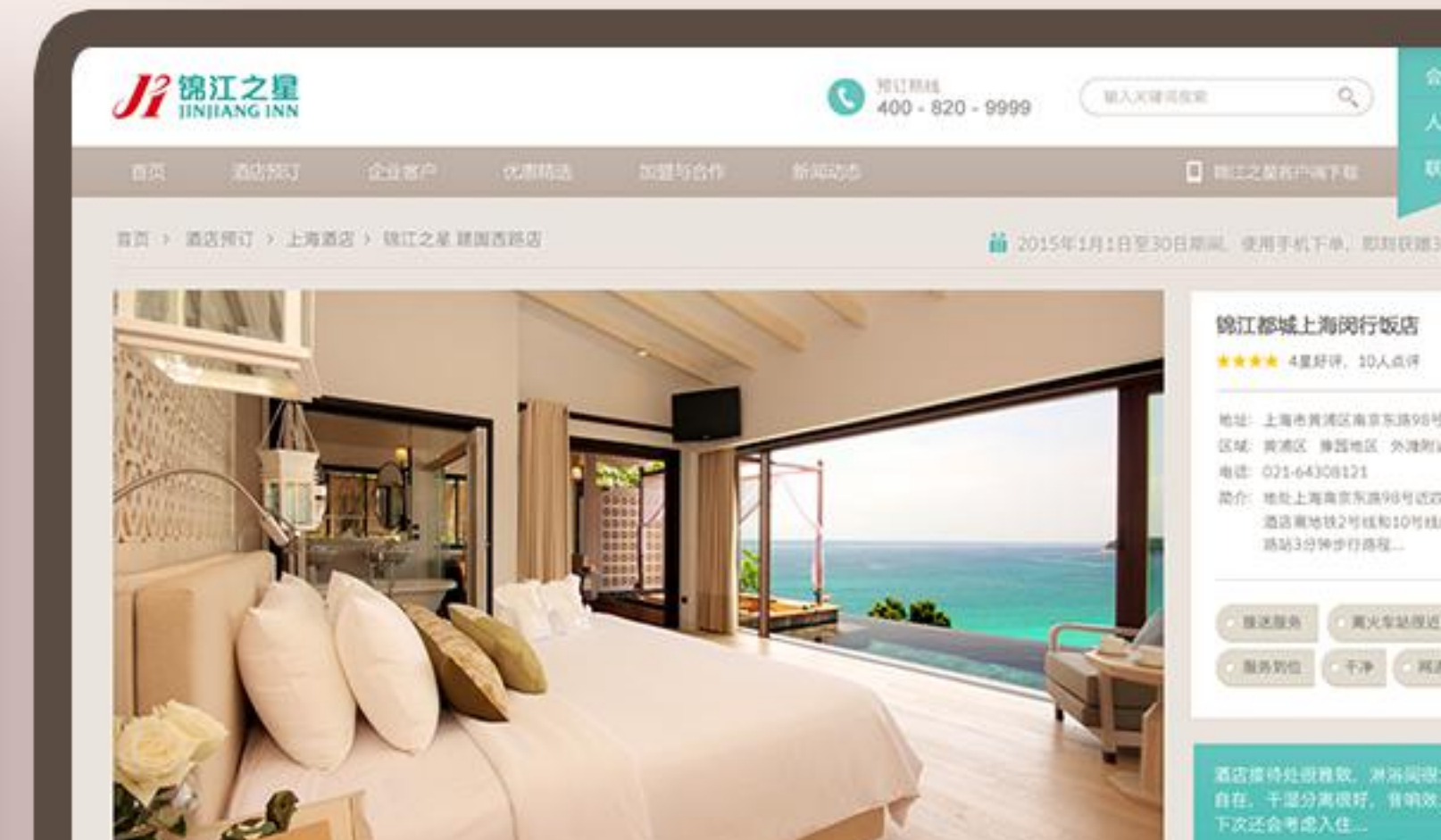
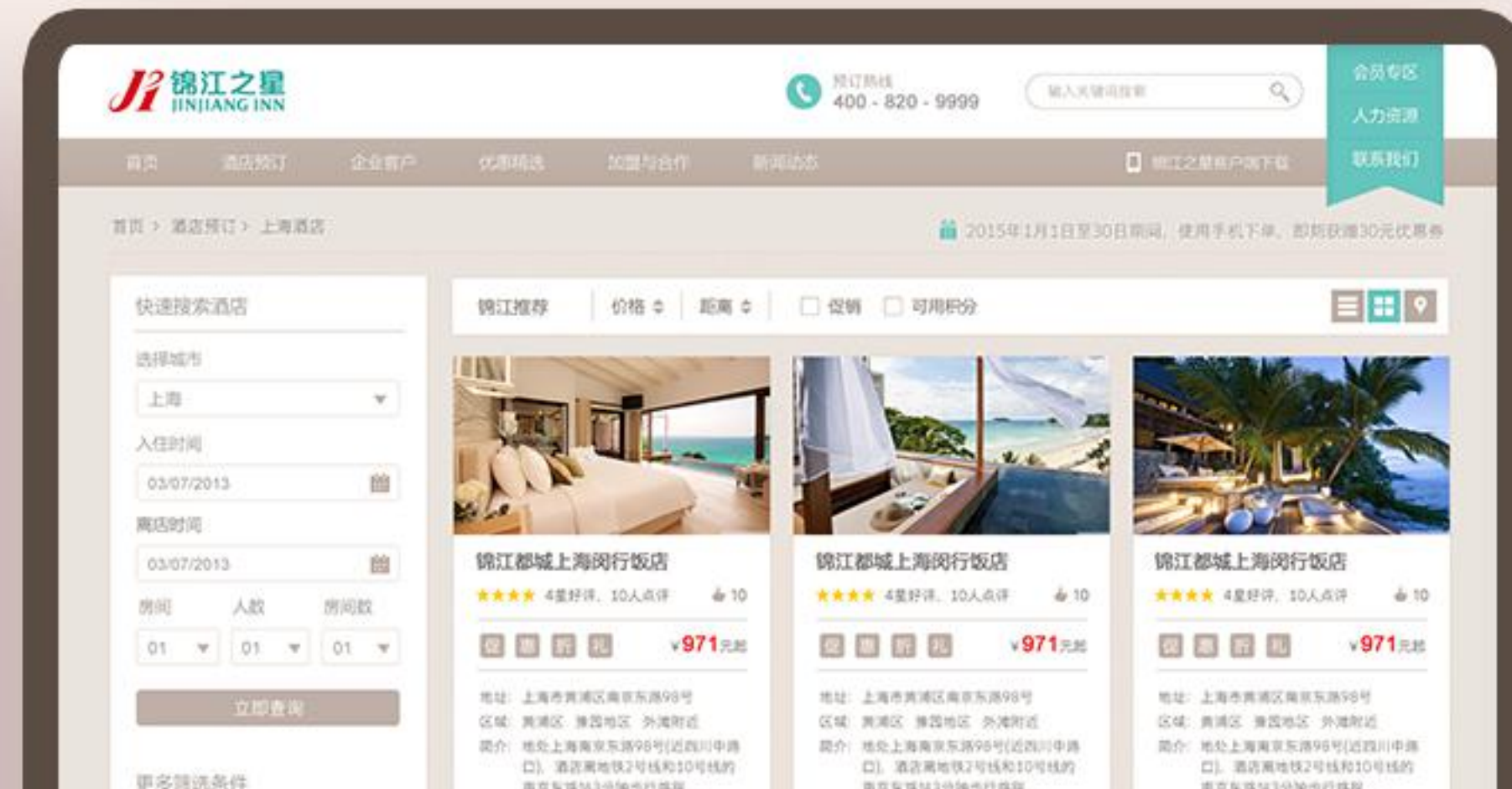
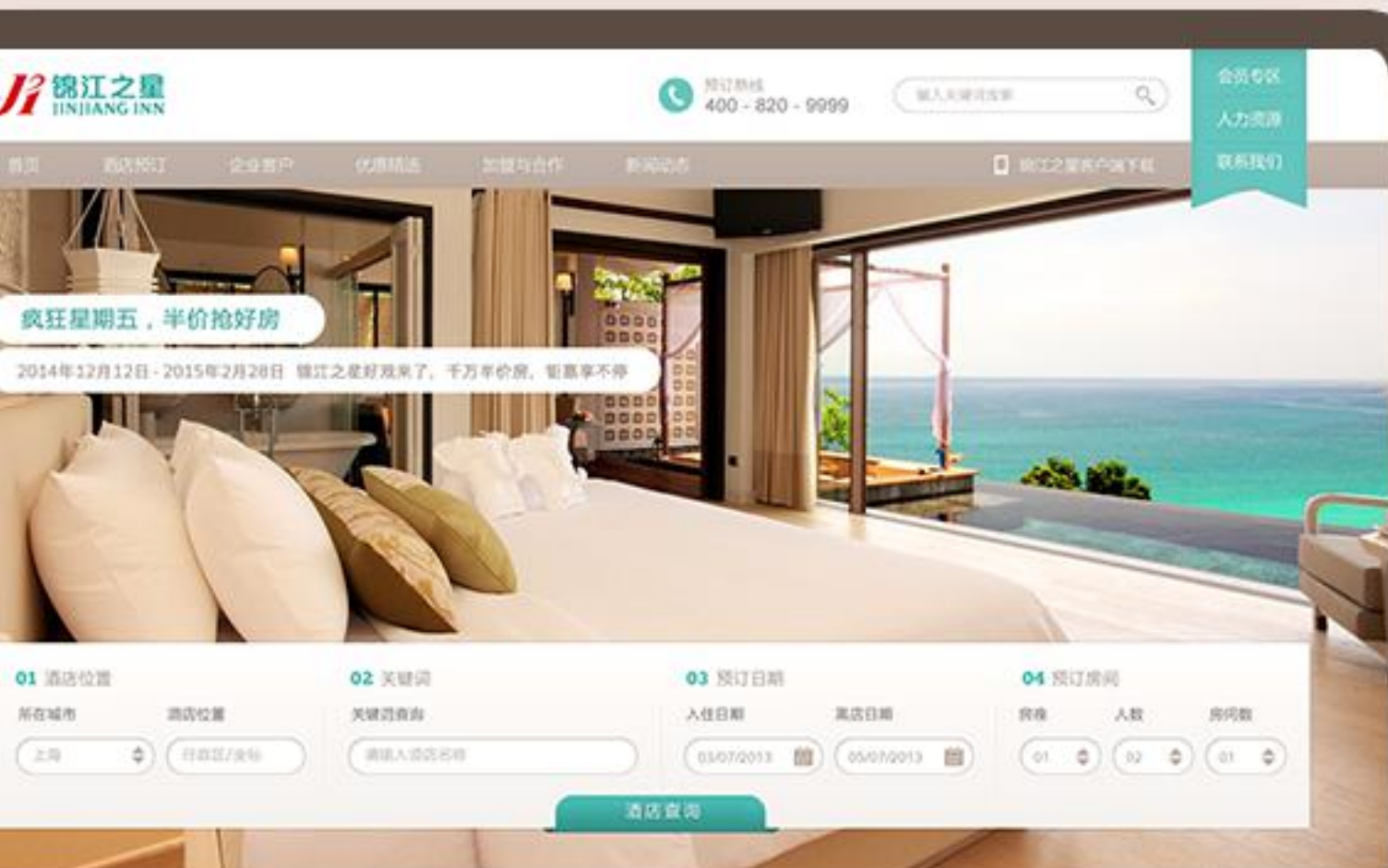


# Jin Jiang × 锦江旗下八大品牌官网

晶睿互动在两年的时间里，先后对锦江酒店旗下的锦江之星、都城酒店、百世快捷、金广快捷、卢浮酒店等八个品牌进行了官方平台的改版工作。在用户体验、业务流程、品牌识别与数据架构等方面均做了较大提升。并将各个子平台与锦江电商全面整合，与WEHOTEL一起，共同打造锦江的“一中心三平台”的集团规划。

## 项目亮点

- 平台呈现出多站点与国际化
- 高度整合集团业务与数据资源
- 加快打造锦江“一中心三平台”计划
- 引入大数据分析，智能推荐酒店



## Jin Jiang × AsapOne 全球民宿分销平台

AsapOne 是一家全球民宿分销 B2B 服务商，在日本、泰国设有办事处，旗下 PMS、CRS 系统，解决民宿业主和运营公司的业务痛点，针对全球住宿分销渠道，与旅游平台 Booking、Agoda、Airbnb、Ctrip 等平台可以实现双向对接，具有房态房价即时同步等功能，致力于提高预订成功率和用户体验。

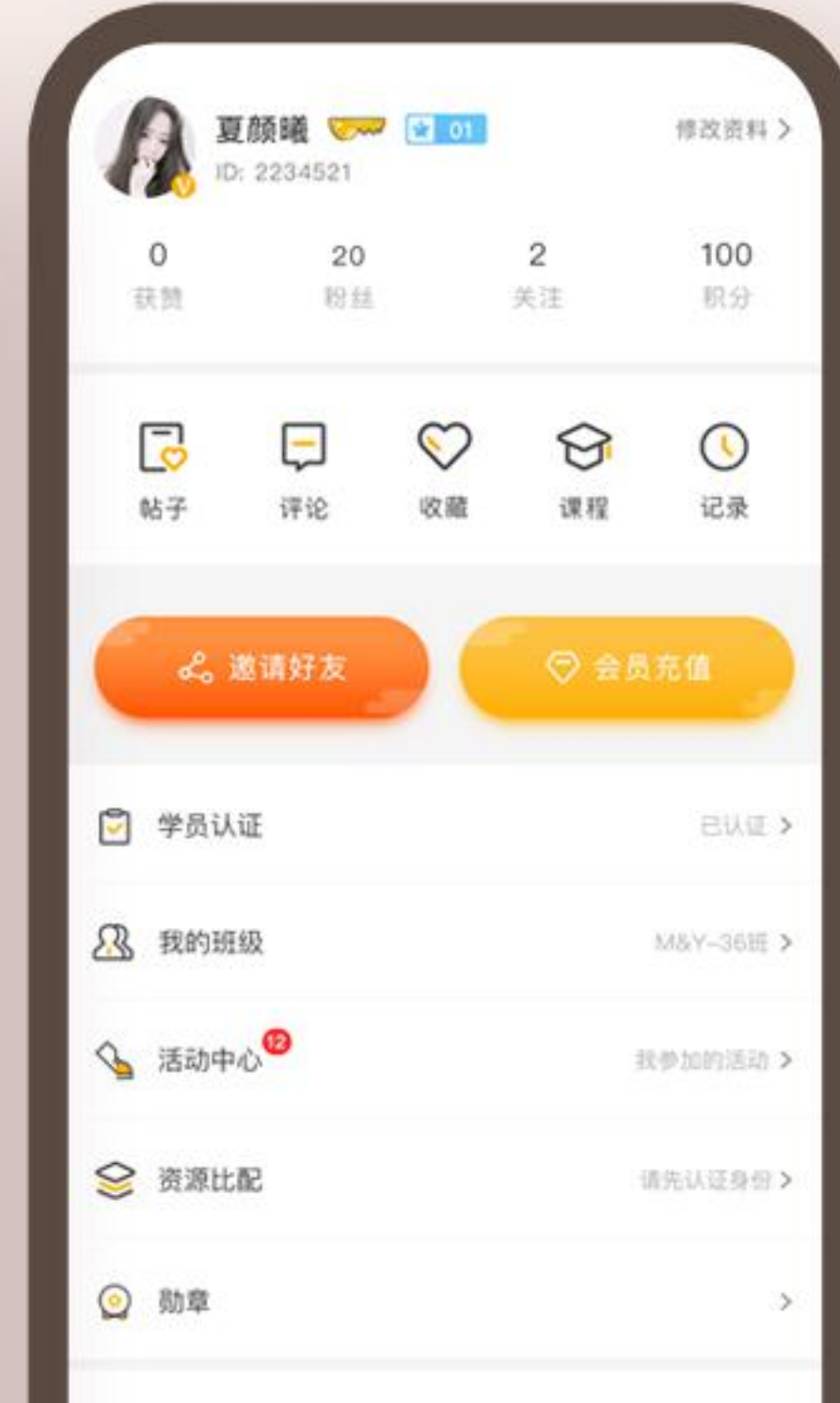
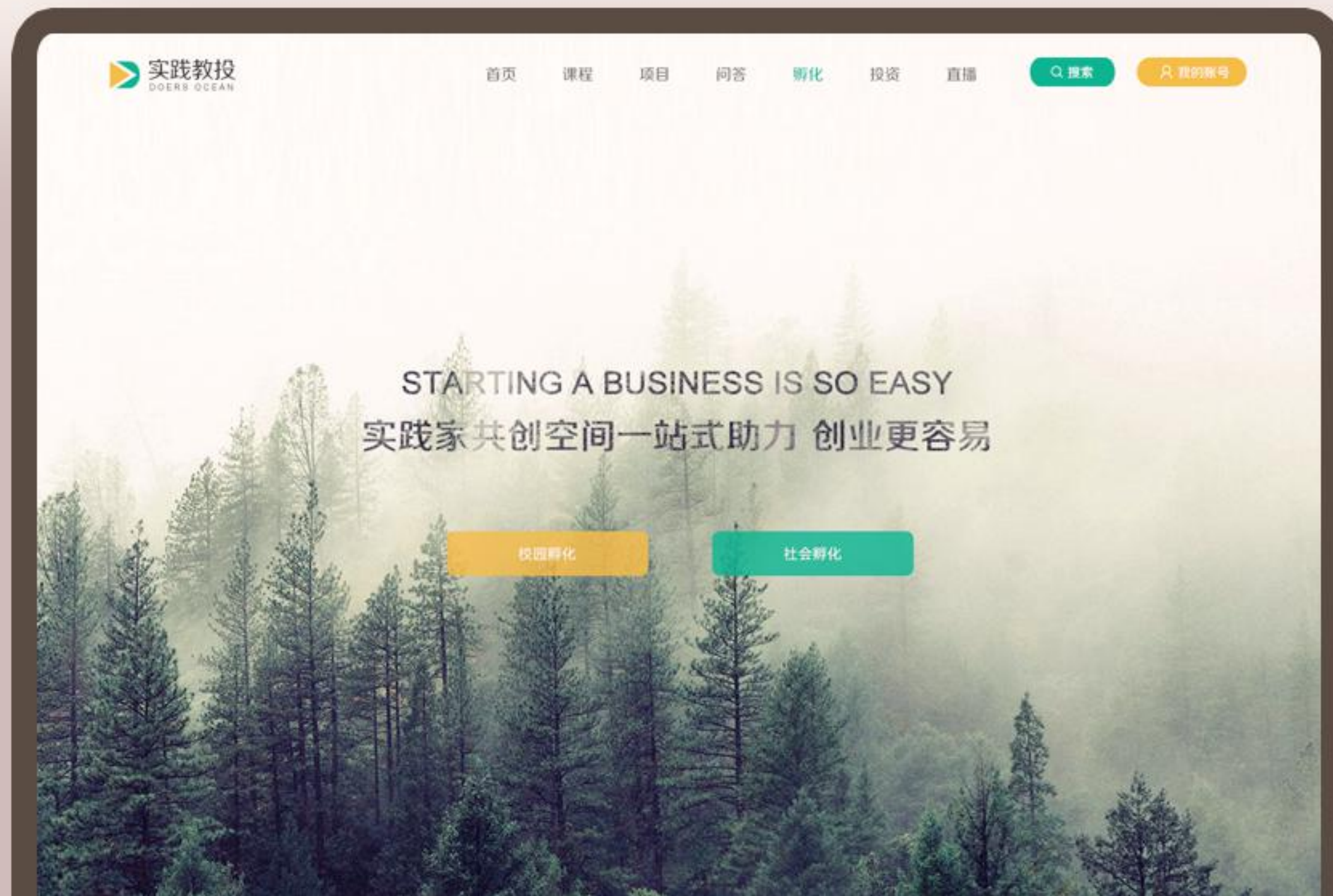
### 项目亮点

- 平台全球化部署 多语言国际化
- 与各大旅游平台实现数据双向对接
- 已接入民宿数量超过 10000+
- 陆续整合智能硬件，提供自动化服务



# DOERS 实践家教育集团

实践家教育集团 (Doers Group) 是亚洲最具海外优势的顶尖商业教育机构；是全球培训界最权威刊物，美国《Training》杂志的国际中文版发行方。其全球总部位于台北，主要为企业界提供美国 BSE 企业家商学院的全系列教育课程。晶睿互动 2015 年与实践家建立合作，开发了实践家众创空间的线上平台，得益于国内创业热潮与众创空间的快速发展，2016 年实践家试水在线教育，成功上线了实践教授平台，全程提供一站式创业培训、孵化、投融资服务，助力青年创业家。2018 年底晶睿互动为其打造的实践大学 APP，更是结合线上商学院、互动社区、时下最热的直播与短视频，让越来越多的人更容易迈进实践家大学的门槛。





# DOERS × 实践教投 APP

实践教投是实践家教育集团试水在线教育的首款产品，同时也是一款创业孵化平台。用户可申请在线完成创业培训课程，全程有创业导师指导。平台聚合了众多国内知名资本机构，优秀项目可直接获得天使投资和优质行业资源。平台增设了问答板块，延用“知乎模式”，让创业者之间以及创业者与投资者之间建立起初步的沟通。

## 项目亮点

- 国内首批互联网 + 创业孵化平台
- 在线教育 + 直播 + 知乎多引擎驱动创业
- 数十位国际名师入驻，让创业更容易
- 移动应用、微信公号、PC 多客户端呈现



# DOERS × 实践众创空间

实践家教育集团联合了多所国际高等院校、国际权威投资机构，共同成立的国际化创业孵化空间。实践家在中国大陆、中国台湾、马来西亚、泰国、印尼、缅甸、越南等地成立了8大共创基地，整合所有海内外国际资源，通过空间、投资、导师、辅导、营销、服务六大模块，为海内外创业者提供天使投资、股权众筹、营销推广、知识产权、法务咨询、投资路演、创业辅导、媒体合作、海内外资源对接等全方位孵化生态链服务。

### 创业项目独享服务

包括法律/财务/税务/人力资源等  
产业行业/技术/经济等信息与资源

#### 6个月加速营

- 提供集成的创业办公场所
- 品牌设计、构建团队
- 核心合伙人全程参与DOER创始人学院提供的系统化课程
- 6次加速课程或讲座（商业模式创新、商业模式、市场营销、管理基础、商业模式和团队构建六个模块/每周1次）
- 24次O2O落地问题答疑（每周1次）
- 相关行业特定企业家导师一对一全程辅导与资源对接
- 实践家注重并保障不少于6次的投资对接
- 其他法律、产品制作、市场推广、设计思维与技术支持

立即了解

### 实践家众创空间

一站式助力  
创业更容易

查看实践家合作机构/合作网络

转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

### 实践家众创空间

查看实践家合作机构/合作网络

转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

### 实践家众创空间师资力量

**贾伟**  
渣打银行前高管，曾任渣打银行中国区副行长，负责渣打银行中国区业务。曾任渣打银行中国区副行长，负责渣打银行中国区业务。

**高翔**  
曾任中国联合网络通信股份有限公司副总裁，负责中国联通集团业务。

### DBS创始人学院

查看实践家合作机构/合作网络

转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

### YDBS菁创学院

查看实践家合作机构/合作网络

转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

### 各地孵化器介绍文字

查看实践家合作机构/合作网络

转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

### UDBS青年创新创业营

查看实践家合作机构/合作网络

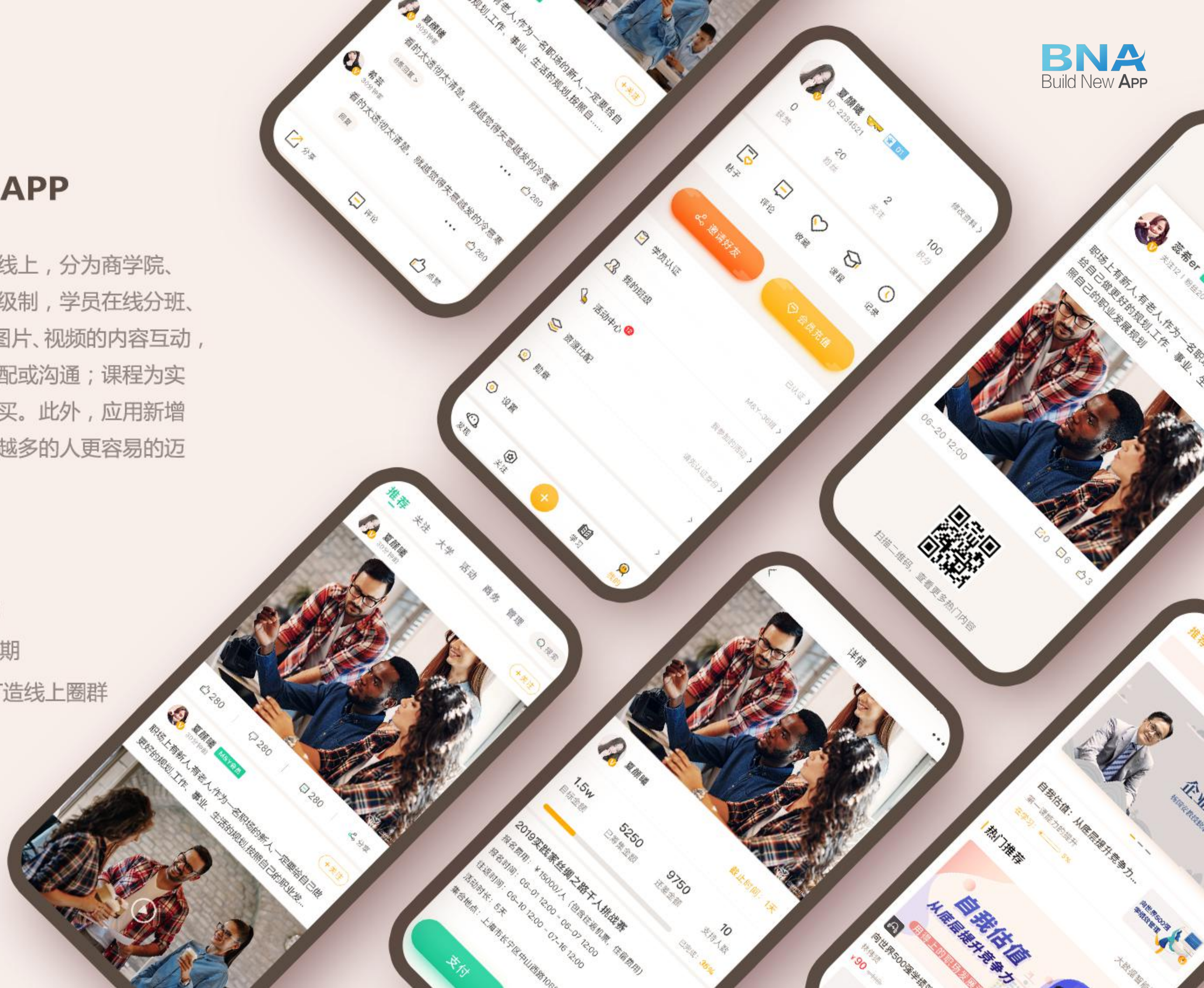
转化器 导师 路演 项目 课程 关于 平台

## DOERS × 实践大学 APP

实践大学应用将传统学院与课堂全面引入线上，分为商学院、互动社区、课程三大板块。商学院实行班级制，学员在线分班、听课、提交作业；互动社区支持图文、动态图片、视频的内容互动，学员与学员，学员与投资人可进行资源匹配或沟通；课程为实践家经典课程，用户可免费试听或付费购买。此外，应用新增了时下热门的直播与短视频功能，让越来越多的人更容易的迈进实践家大学的门槛。

### 项目亮点

- 创新的知识付费模式与线上商学院互动
- 利用碎片化的时间完成学业、加速创业期
- 初期即导入 10000+ 线下学院用户，打造线上圈群
- 直播 + 短视频新玩法，一边玩一边学



## 文化教育 + 知识付费类应用 行业解决方案

借助于近些年智能产品的多样化与 AI、AR 技术的高速发展，知识的载体介质发生了巨大变化，从书本、课堂变成了网络，知识的生产门槛降低，传播门槛降低、传播渠道激增，国内教育行业正焕发出惊人的商业价值。晶睿互动整合视频、音频、直播、短视频、远程摄像等多种媒体技术。在近两年里，我们先后为精锐教育、乐高教育、实践家教育等民营教育巨头打造了高效的网校系统、排课系统，也为像蜗牛摄影、联众美创这样的新兴创业团队，提供整套的创业咨询、平台开发与运维服务。我们把知识理解为产品，从内容供应链、社交传播、转化购买等多维度重构教育行业。

## 文化教育 × 精锐佳播 APP

精锐佳播是精锐教育推出的一款针对于中学生的多媒体课堂应用。学员可在 APP 内选择适合的班级，付费报班，每个学员可报名多个班级。每周定期上课，老师在多媒体教室上课，学员可在精锐教育网点教室或通过手机直播上课。课后作业在 APP 内完成提交，系统自动验证题目正确率，老师也可以通过手写笔直接在线批改作业。

## 项目亮点

- 多媒体远程教育试点应用
- 自动化网络班级管理，运营成本降至传统课堂的 1/3
- 与精锐教育百万题库对接，将拓展语数物化生等多个科目



# 文化教育 × 极小客教育（乐高旗下）

极小客是乐高打造的专注于3~18岁青少年机器人教育平台。整合德国、美国等国STEM教育资源，基于乐高专属的教具，为学院孩子打造国际化的机器人课程体系及官方赛事平台，培养未来全球所需要的创新精英。极小客教育体系由简入繁，采用线下课堂 + 线上创新模式，即老师教授基础机器人编程，学员可自行发挥想象制定目标作业，通过平台与老师或其他学员互动。

## 项目亮点

- 独家编制的机器人教育体系课程
- 线上课程与作业均采用游戏模式，学员需进阶或通关
- 标准的网课系统，可实现轻松排课

### lego机器人 搭建班-进阶推荐

#### Lego机器人机械手臂搭建

机械手臂搭建知识点介绍内容机械手臂搭建知识点介绍内  
开课时间:2016-10.12 lego上海外滩 兰教授

#### Lego机器人齿轮衔接搭建课程

机械手臂搭建知识点介绍内容机械手臂搭建知识点介绍内  
开课时间:2016-10.12 lego上海外滩 兰教授

#### Lego机器人机械手臂组合课程

机械手臂搭建知识点介绍内容机械手臂搭建知识点介绍内  
开课时间:2016-10.12 lego上海外滩 兰教授

#### Lego机器人机械手臂变形进阶课程

机械手臂搭建知识点介绍内容机械手臂搭建知识点介绍内  
开课时间:2016-10.12 lego上海外滩 兰教授

### lego机器人 机械手臂搭建



视频引入



实验验证



搭建步骤



应用操作



经典机构



拓展建构



应用操作



经典机构



拓展建构



韦小宝的课程报告已出炉啦！

儿童创意城市搭建第二课

做练习 >



MAKEBLOCK课程进阶探索

课程进阶探索课程进阶探索课程进阶探索  
课程进阶探索课程进阶探索内容内容...

家庭学习中心

### 最新公开课



## LEGO机器人 机械手臂搭建

01

视频引入

02

实验验证

03

搭建步骤

04

应用操作

05

经典机构

06

拓展建构1

2

LEGO机器人

3

零件组装课

5

LEGO机器人

6

零件组装课

8

手臂搭建课

9

零件组装课

# 文化教育 × 蜗牛摄影课堂

蜗牛摄影课堂是一个专门贩卖摄影技巧的小众平台。针对于大众普通人群，不需要昂贵的摄影设备，只需随身的手机也能拍出大片。平台课程分直播和录播两部分，由专业摄影师指导授课，同时也包含分销和群组功能，推荐给较多好友还可以获得免费的优质课程。学员也可以上传自己的作品与大家交流，是摄影爱好者交流分享学习的不二平台。

## 项目亮点

- 是国内为数不多通过直播 + 录播解构摄影技巧的平台
- 课程均拆分成多个小节，用户利用碎片化的时间即可学习
- 类似于樊登读书会的直销 + 分销模式



讲师:张庆海  
蜗牛摄影特邀讲师

关注

课程介绍 课程目录 讲师介绍 学员作品

讲师:张庆海  
擅长领域:人工智能,深度学习,Tensorflow,机器学习

机器学习,深度学习领域多年开发研究经验,精通算法原理与编程实践。曾完成过多项图像识别,目标识别,语音识别的实际项目,经验丰富。课程编排由浅入深,体系清晰完整。

相关课程

讲师介绍  
机器学习,深度学习领域多年开发研究经验,精通编程实践。曾完成过多项图像识别,目标识别,语音识别的实际项目,经验丰富。课程编排由浅入深,体系清晰完整。

讲师课程

公开课: 预备知识: Tensorflow重点知识提要  
60'40" 1290

公开课: 基于Tensorflow实现人脸检测与人脸特征点  
60'40" 1290

公开课: 基于Tensorflow实现图片风格迁移  
60'40" 1290

公开课: 基于Tensorflow实现定向生成样本数据  
60'40" 1290

收藏 立刻购买



张庆海  
蜗牛摄影特邀讲师

张庆海  
蜗牛摄影特邀讲师

张庆海  
蜗牛摄影特邀讲师

张庆海  
蜗牛摄影特邀讲师



黄金学员

800 / 2000 下一等级:VIP会员

收藏 作品 讲师团 优惠券

微课课程 视频课程

蒂姆库克-苹果CEO蒂姆库克.....  
1200人学习 直播

蒂姆库克-苹果CEO蒂姆库克.....  
1200人学习 录播

蒂姆库克-苹果CEO蒂姆库克.....  
1200人学习 回播

蒂姆库克-苹果CEO蒂姆库克.....  
1200人学习 回播

VIP  
2000积分可享95折

VVIP  
5000积分可享95折

1000分原始积分:  
1. 设为优秀原创话题可另获20分的积分;  
积分 = 消费金额 \* 1

1000分原始积分:  
1. 设为优秀原创话题可另获20分的积分;  
积分 = 消费金额 \* 1

1000分原始积分:  
1. 设为优秀原创话题可另获20分的积分;  
积分 = 消费金额 \* 1

绑定子母账号

课程中心 学员中心 金牌网师

# 文化教育 × 联众美创艺术聚合平台

这是一个集架上绘画、摄影、雕塑、装置等多种形式的艺术品在线展示和交易平台。以共享经济的理念实现艺术品的消费升级，同时也将艺术品与空间对接，即根据空间（商业/办公/公共）需求，负责推荐艺术品，实施空间布展，资源共享。平台也参与委托创作，即根据客户要求，寻找适合的艺术师接受委托进行创作。

## 项目亮点

- 高端艺术品消费升级化的 O2O 平台
- 平台覆盖电子商务、社区、资讯、票务、社交多种类型
- 首个将艺术品与空间布展相连接的线上平台



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

357次浏览 3小时前



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

3572次浏览 3小时前



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

357次浏览 3小时前



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

357次浏览 3小时前



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

3517次浏览 3小时前



TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。色彩混合 - NSK100周年“动作感觉”展，圣诞开幕！

## TOILETPAPER在迈阿密巴塞尔艺术博览会上联手创作。

编辑小文 11月16日 3831次浏览

巴塞尔艺术博览会：在今年的迈阿密海滩美术馆展览上，由 TOILETPAPER 创作作品的《引言迷宫》亮相展会，作品展现了浪费、愤怒、性别歧视等元素。该作品由同属 TOILETPAPER 的 瑞吉奥·卡特兰 (MAURIZIO CATTELAN) 和皮耶尔保罗·法拉利 (PIERPAOLO FERRARI) 共同构思，参与创作的还有意大利知名品牌 GUFRAM 和 SELETTI。作品包含三个令人难以置信的超现实场景，有彩色的壁纸、家具、吊灯、锡罐，金黄色的窗帘以及及纸张做成的厕所。

在知名品牌 GUFRAM、来自 TOILETPAPER 艺术家卡特兰和法拉利的合作下，该作品得以完成，许多具有跨世纪意义的限量版品牌家具，如 SOAPGOLD 以及 THE END，被一一改造。作品



## 沉默里会获得道路和答案

油画/OIL ON PANEL/41×27CM/2016

作品编号 XHA10202030



张成刚 CHENGGANG

他的作品(6)

他的简介

男、1957年出生，原籍：甘肃。1990年毕业于新疆大学新疆艺术学院合办成人油画专业班，1993年结业于中央美术学院徐悲鸿画室油画专业班。中国美术家协会新疆分会理事中国美术家协会新疆分会会员、中央美术学院徐悲鸿画室同学会会员、新疆画院特聘院画家。职称：副高级研



7件作品

左正伟 KAVEN · 上海



7件作品

左正伟 KAVEN · 上海



7件作品

上海



7件作品

左正伟 KAVEN · 上海



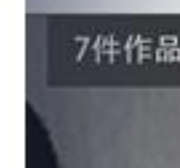
7件作品

上海



7件作品

左正伟 KAVEN · 上海



7件作品

上海



7件作品



## 社区+综合类应用 解决方案

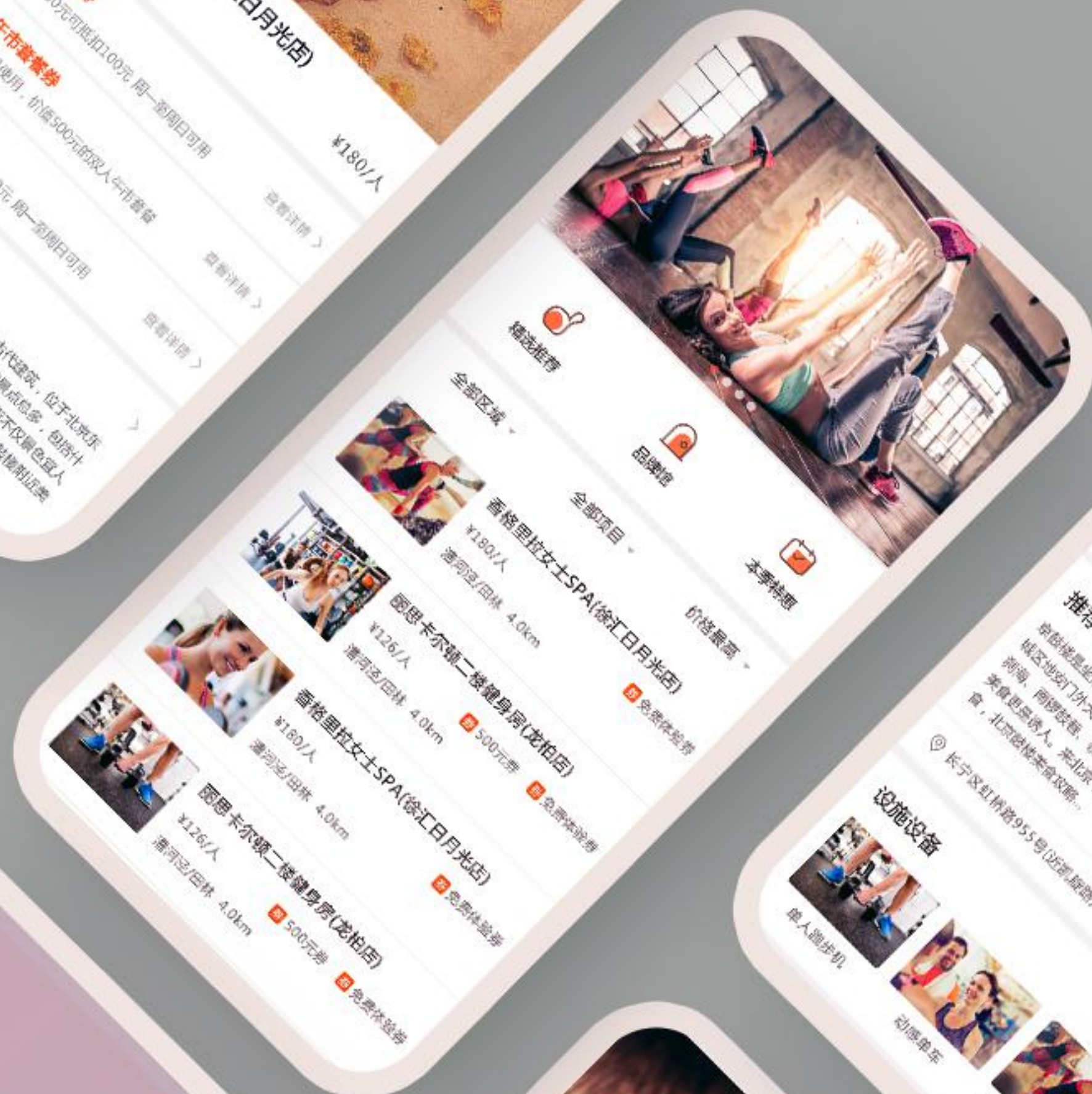
从 LBS 到社区、到支付、到即时通讯、到电子商务、到多级分销系统、到直播和视频、再到人脸和语音识别，每一个核心功能，我们都封装为成熟的业务模块，晶睿互动多年行业经验的沉淀，融合主流云服务，定制开发的应用覆盖当下热门行业。我们擅长深入并聚焦行业，精于创新和突破，给客户更快、更好、更成熟的解决方案。我们先后为有一居、日本相扑游、速报酱、众星车友会、速应救援、今日欧洲、世博源、寺库网、蘑菇租房、国旅、YOU HOTEL REWARD、优信二手车、车王认证、上海体育局等客户提供综合应用开发服务。

## 综合应用 × YOU HOTEL REWARD

YOU HOTEL REWARD 是迈核旅行旗下的机票、餐饮、酒店会员聚合平台。平台对接国内外各大航空公司、酒店集团和餐饮连锁品牌。将航空里程、酒店积分、餐饮积分跨行业打通。经常出差的商务人士可以用航空里程兑换酒店套房，酷爱旅行的住客也可以用酒店积分兑换早晚餐或自助餐，热衷打卡各种餐厅的吃货们也可以用餐饮积分兑换打折机票。如果把积分当做能源的话，YOU HOTEL REWARD 就是积分能源的重复使用平台。

### 项目亮点

- 小积分大用处，独特的产品创新模式
- 小程序 + 移动 APP 双端驱动
- 覆盖国内各大航空公司、酒店与餐饮品牌



## 综合应用 × 爱笑 APP

爱笑是一款专业权威的牙齿口腔线上服务平台，是口腔健康资讯行业的先行者，平台整合线下各口腔诊所和医院，并提供线上专家咨询和预约诊疗服务。平台有社区和商城板块，用户可以在社区记录分享诊疗历程，获得积分（积分也兑换现金券），也可以在商城购买美容项目，改变和简化了传统的就诊流程。平台对标的是时下年轻人喜爱的新氧、更美等医美平台。

## 项目亮点

- 国内牙齿口腔医美行业先行者
- 社区 + 商城 + O2O 模式简化诊疗流程
- 为口腔机构提供精准的营销方案
- 多层把控，构建口腔行业口碑体系



## 综合应用 × 相扑游 APP

赴日生活旅游必备神器，被称为日本版大众点评。相扑游致力于协助赴日生活旅游的所有用户，项目分为两期，一期囊括日本衣、食、住、行、游、购、娱全面信息，更有折扣优惠券，特价机票与大量房产信息。项目二期扩展了更多的民生服务，像汇率、WIFI租用、天气预报、健康体检、景点推荐、租车、民宿、导游服务等应有尽有。在日本生活旅游出行，像国内一样方便。这些全部源自日本相扑游。

### 项目亮点

- 复刻美团与大众点评模式在日本运营
- 平台提供各类生活服务内容，以及海量的评论参考
- 打造日本本地城市消费指南全平台
- 将开放商户入驻，试水 B2B2C 模式



## 综合应用 × 女性社区 APP

女性社区 APP 是专门为女性用户群体打造的女性圈子，在社区可以看到各种关于女性的话题；可以在这里放开自己，在这里抒发心事，提升自己；还可以学习女性健康知识，可以和志同道合的朋友讨论化妆技巧、购物体验、私密话题等等。

## 项目亮点

- 力争为国内优秀女性垂直移动应用
- 为爱自己、爱生活、爱分享的中国女性提供互动服务
- 特邀数十位女性意见领袖入住平台



## 综合应用 × 今日欧洲

今日欧洲是海外生活信息聚合平台，聚焦华人的海外生活服务。平台包含华人圈（即社区），海外资讯，生活服务，积分商城。华人圈给海外生活的华人或游客提供交流社区；海外资讯提供实时新闻大事报道；生活版块提供日常服如家政、租车、法律资讯、医院查询等信息；积分商城则提供一些优惠信息，用户可折扣或通过积分直接对话。

### 项目亮点

- 首个针对于海外华人的社区平台创新应用
- 平台服务范围覆盖欧洲十余个国家与地区
- 完善的积分 + 会员体系 + 多语言国际化
- 整合线下商户超过 10000 家



## 金融+信用服务类应用 解决方案

依靠智能化和 5G 的快速发展普及，人工智能、区块链、大数据等技术手段陆续应用在金融服务平台中。越来越多的人都在通过移动应用来获取金融服务。JR 为多家企业搭建智能化金融交易服务平台，实现多渠道接入、统一界面集中展示、模块式服务定制、智能化需求响应。与此同时，基础征信数据也为金融行业提供了创新的身份验证方法，来优化用户信任和体验，JR 与二零卫士一同，从 2016 年开始，用两年的时间，打造了覆盖上海全民生活的信用服务平台。

## 综合应用 × 博人金融

博人金融的主要业务为车贷、房贷、个人信用贷、债权流转、票据抵押。与常规 P2P 平台不同的是我们将部分功能 SAAS 化，这样只需要简单的配置，即可部署多个同类 P2P 平台。既是服务平台也是行业解决方案。

## 项目亮点

- 借贷流程与服务标准化
- 将 P2P 服务升级为 SAAS 平台
- 快速部署 + 部分定制





## 金融应用 × 固金所 APP

固金所是一款手机理财 APP，平台提供丰富多样、安全稳健的理财产品，满足用户不同的理财需求。JR 主导了平台用户体验设计与客户端的开发工作，与固金所的团队协作完成整体平台的开发上线。平台发展至今已成为国内百强网贷机构，同时也加入了中国互联网金融协会，进一步信息披露透明化，是比较保障的理财投资平台。

### 项目亮点

- 三方担保、银行资金托管、精英风控
- 中国互联网协会会员，信批透明
- 平台为东亚银行控股，中信、中原、建设银行参股



# 金融应用 × 鼎盛投资 × 慢点富 IB 平台

鼎盛投资官方平台包含官网与理财平台，官网以展示为主，介绍公司与股东结构，同时也开设投资学院，脚手生活理财小知识，理财平台则退出多种创新投资计划，用户可选择投资。

慢点富 IB 平台是针对于企业内部人员使用的交易管理平台，用户可在平台查看报价，下单，了解账户余额、盈亏和关键业绩指标，注资，使用报告功能等。

基金名称	净值	单位	净值	净值	净值	净值	净值
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008

**鼎盛投资计划**  
定期理财一月起，年化收益率最高12%  
九重安全保障，让风险无可抵！

**关于鼎盛**  
三分钟了解鼎盛投资  
快速投资安全有保障 | 想信计划给你收益

**投资学院**  
更多收益！你缺的是！  
在这里学会理财技能，投资不致败

**零花钱神器**  
鼎盛投资  
理财产品，50万上限

鼎盛投资

基金名称	净值	净值	净值	净值	净值	净值	净值
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008
鼎盛投资	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008	1.1008

登录到MDFFX

请输入用户名

请输入密码

忘记密码

登录

MARKETS DISTRICT FOREX

账户概要

账户余额

700102

MARKETS DISTRICT FOREX

网上入金(信用卡、借记卡、银联卡)

请在上列网上入金渠道内选择非信用卡渠道入金。信用卡入金需由银行提供担保。

通过信用卡入金时，请向发卡行申请，以便对信用卡账单进行扣款。入金成功后，请向发卡行确认。

## 金融应用 × 海豚信用

海豚信用是中国网安旗下信用品牌，通过“产品+服务+平台”的模式打造专业信用平台，在企业信用、行业信用、城市信用等领域提供智库、咨询、查询、发布等多项服务，同时积极参与“一带一路”信用合作、亚洲信用体系建设。项目分3期进行，JR自2016年开始全权负责平台的算法工程搭建与开发，以3月一个小版本，1年一个大版本的进度逐步完善信用体系。

### 项目亮点

- 项目迭代开发累计已有三年
- 背靠中国网安，平台获三十余省百余市支持
- 与新华社“新华信用”实现数据互通



## 数字营销 + 主题活动 解决方案

晶睿互动整合视频、游戏、VR/AR、AI 技术，答题测试，人像合成等多种互动技术，为创意加持，为每一次营销定制专属场景，唤醒用户参与其中，激活他们的传播冲动。项目期间，实时统计全局营销数据，随时追踪传播脉络，实现精准营销。我们主张让用户体验和技术创新为客户的商业创造价值，我们先后为腾讯地图、保时捷中国、恒生银行、银联云闪付、MUJI 无印良品、易车、威马汽车、别克汽车、蔚来汽车、兰芝中国、优信二手车、友邦保险、卡西欧、世博源园区等提供数字营销服务。



视频 H5



游戏 H5



VR/AR H5



AI H5



问答 H5



其他

PORSCHE

## 数字营销 × 保时捷快修小游戏

快修小游戏，是基于微信小程序小游戏开发，玩法很简单，用户只需要点击屏幕，让保时捷汽车开得更远，以获得高分。微信好友之间可互相 PK。

此次小游戏为保时捷品牌拓展项目之一，即将品牌渗透于新兴的微信小游戏。小游戏未做推广，投放于小程序市场，自然流量保持在每日 3000+。与耐克等品牌与跳一跳合作不同的是，保时捷自研小游戏，以极低的成本，获取了相对高的品牌延展。

### 项目亮点

- 自研小游戏，自然流量可观
- 较好的机制，平均游戏时间达到 5 分钟以上
- 轻量级游戏，品牌与趣味兼具



## 数字营销 × 蔚来汽车互动 H5

此次活动为蔚来汽车常规营销，活动分为答题和抓娃娃两部分，用户只有答题成功后才有机会参与抓娃娃。题库我们准备了 100 道脑洞题，随机 10 道出题给用户。H5 在线抓娃娃比较有趣，远程对接真实娃娃机，手机操控抓取，抓到的娃娃快递闪送至用户家里，玩法新奇，给年轻人枯燥的上班时间里增加些许趣味。

## 项目亮点

- 在线手机抓娃娃，玩法新颖颇有乐趣
- 活动转发量巨大，几乎 10 个玩家 7 个人转发给了好友
- 活动 1 个月，流量累计 200W+
- 累计送出 600 个蔚来定制公仔



## 数字营销 × 易车音乐节抢票互动

一年一度的易车鲨鱼音乐节，我们在提前两周上线了抢票活动。线上互动环节里，用户可在线录音清唱，并编辑混音，合成自己的专属 CD。混音优秀的用户有机会获得音乐节门票。互动活动投放于微信、新浪微博、QQ 音乐、网易云音乐，为音乐节首波预热造势营销。

### 项目亮点

- 上线首日 2 小时，门票即被抢光。
- 线上预热一周，累计浏览量 300W+
- 活动期间获得有效用户留资 20W+
- 易车官微增粉 10W+，官方公众号增粉 4W+



## 数字营销 × 腾讯地图微信 H5

腾讯地图 APP 新版本发布，并邀请张艺兴代言，我们配合其营销部门在微信朋友圈投放进行宣传。H5 的创意点为“从未见过的长城”，即从长城的起点出发，通过腾讯地图街景功能，一路上分别介绍数十个烽火台的实景与故事，引出主题“长城不止八达岭”，生成用户专属的明信片。活动投放于腾讯旗下微信、QQ、浏览器一级入口处。

## 项目亮点

- 视频 + 街景 + 图片合成多向互动
- 朋友圈首日浏览量超过 500W+
- H5 同时在腾讯地图首屏推送





## 数字营销 × 银联云闪付穿越 H5

在中国，支付和结算方式在每个朝代都有不同，但这并不影响发红包。银联云闪付这一次带着大家前往唐宋元明清五个朝代，去发红包。用户只要上传自己的正面照，即可生成不同朝代的 AI 合成古装肖像图，玩完了也能领个现金红包。说白了，做这样一个活动，就是找个借口给你发现金。

### 项目亮点

- AI 智能人脸识别与人脸融合体验
- 与线下地铁广告互动，可看可玩可领红包
- 各渠道流量总量超过 200W+



## 数字营销 × MUJI 无印良品开学季 H5

此次活动为 MUJI 无印良品例行营销活动，恰逢 9 月，因此主题为“开学季”，我们选取了多个校园元素作为场景、如课堂间午休的教室、夕阳下学校的操场、清晨满含活力的寝室、食堂门口的贩卖机等等，融合 MUJI 一贯的画风，给大家呈现一个小清新得画风。这一次，没有促销、不搞强烈的视觉、也没有复杂的功能，只有对校园生活与似水年华的回忆。

### 项目亮点

- 具有代入感的全场景插画国潮风格
- 贴合节日的营销，文艺且感性，产生较高的自主转发量
- 通过情感营销调动用户对品牌的好感



## 数字营销 × 阿斯利康周年答题 H5

阿斯利康微信公众号开通一周年，我们设置了答题小互动环节“AZ 知多少”。AZ 虽然是一家制药公司，但向来以科技创新为驱动，因此活动页面也是满满的科技感，通过答题互动加深用户对 AZ 的认识。

### 项目亮点

- 活动与公众号推文互相导量
- 公众号粉丝参与量占到总数的 60%
- 活动同时应用在阿斯利康新员工内部培训中
- 未做推广，自然流量 10W+



## 数字营销 × 威马汽车儿童节 H5

此次活动为威马汽车例行营销活动，六一儿童节当天上线，成年人的儿童节不能再谈童真了。这回我们谈理想，谈一谈儿时未达成的天马行空的理想。这个时代里最让人欣慰的，就是不断有人在把这些不靠谱的想象付诸实践，失败了也没有关系，好在这个时代还如此年轻，我们也很年轻，当然了，还有年轻的威马汽车，创新不止，初心不变。

### 项目亮点

- 儿童一般涂鸦式的风格
- 以细腻的情感来调动久违的儿时理想，带出“创新”主题
- 活动只上线 1 天，像童年一样短暂
- 情感营销激起大家的共鸣



更多信息

[www.BuildNewApp.com](http://www.BuildNewApp.com)